

فینالیست‌های جام جهانی با توپ طلایی بازی می‌کنند

«فرانس بکن بائر» رئیس کمیته برگزاری رقابت‌های جام جهانی آلمان اعلام کرد «دو تیم فینالیست این پیکارها، با یک توپ طلایی در روز ژوئیه (تیرماه) مسابقه می‌دهند. وی فکر استفاده از یک توپ ویژه را برای این دیدار - که مهم‌ترین مسابقه در هر چهار سال یک‌بار است - بسیار خوب دانست.»

توپ طلایی در ایستگاه پایانی

توپ فینال جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان که «تیم گایست برلین» نام دارد از ۱۴ تکه تشکیل شده که شش تکه آن طلایی رنگ است.

رنگ توپ ۶۳ بازی دیگر این مسابقات برخلاف دو دوره گذشته جام جهانی سیاه و سفید است. توپ‌های سیاه و سفید این بازی‌ها «تیم گایست» (روح تیم) نام گذاری شده‌اند. استفاده از توپ سیاه و سفید در جام جهانی، آخرین بار به بازی‌های ۱۹۹۴ آمریکا باز می‌گردد. در جام جهانی ۲۰۰۲ دو رنگ طلایی و قرمز در طراحی توپ‌ها به کار گرفته شده بود.

برای هر مسابقه جام جهانی آلمان پانزده توپ در نظر گرفته شده که بر روی تمام آن‌ها تاریخ مسابقه، زمان شروع بازی، محل برگزاری و نام دو تیم نوشته شده است. به عبارتی، زمان بازی را از روی توپ‌ها بخوانید!

تایلند، شریک توپ!

به جز پانزده توپ طلایی بازی فینال که در آلمان ساخته می‌شود، توپ‌های بازی‌های دیگر ساخت تایلند است. Adidas + Teamgeist نام توپ جدیدی است که به عنوان توپ رسمی جام جهانی ۲۰۰۶ در نظر گرفته شده است.

این توپ هنگام مراسم قرعه‌کشی گروه‌های جام ۲۰۰۶ معرفی و به نمایش گذاشته شد. طراحی زیبایی این توپ، حامی پیام تکنولوژی و ورزش است. نام این توپ نیز «Teamgeist+» به معنای «به علاوه روح تیمی» است.

زندان ویژه برای هولیگان

در حالی که پیش از این اعلام شده بود در جریان بازی‌های جام جهانی فوتبال از دو هزار نیروی نظامی آلمانی برای تامین امنیت این مسابقات استفاده خواهد شد، اما فرانس یوزف یونگ وزیر دفاع این کشور اعلام کرده این تعداد به هفت هزار نظامی افزایش خواهد یافت. این نظامیان به همراه یک‌صد هزار نیروی پلیس آلمان

جام جهانی به دقیقه اکنون

به کوشش سید مصطفی حسینی

را برای پذیرایی از میهمانان این جام بویژه تیم‌ها و تماشاگران کشورهای مسلمان آماده می‌کنند. از همین رو، در برخی از هتل‌های آلمان امکاناتی از جمله مکانی برای اقامه نماز و همچنین تنظیم کانال‌های ماهواره‌ای برای دریافت برنامه‌های تلویزیونی کشورهای مسلمان فراهم شده است.

بکن بائر وزیر امور خارجه فوتبال (!)

وزیر امور خارجه آلمان در دیدار با مسئول کمیته برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶ میلادی از وی به عنوان وزیر امور خارجه فوتبال نام برد. مسئول کمیته برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶ آلمان در این دیدار با تشریح فعالیت‌ها و اقدامات خود

در سفر به ۳۱ کشور شرکت‌کننده در جام جهانی اظهار داشت: من با دوازده نخست‌وزیر و پنج رئیس‌جمهور دیدار کردم.

وی افزود: از چهل سال پیش تاکنون سفر به نقاط مختلف جهان در یک دوره زمانی

مشخص برای من

اتفاق نیفتاده بود.

گفتنی است بکن بائر

در این دیدارها به

گفت‌وگوهای

سیاسی نیز پرداخته

است.

وظیفه تامین امنیت مسابقات جام جهانی فوتبال آلمان را برعهده خواهند داشت. پلیس آلمان، برای مقابله با آشوبگران احتمالی فوتبال که از آن‌ها در اروپا به نام «هولیگان‌ها» یاد می‌شود، موظف شده با شرکت در کلاس‌های ویژه آموزش زبان انگلیسی، این زبان را آموخته و از آن در تدابیر پیشگیری از بروز آشوب استفاده کند.

از سوی دیگر، مقامات شهر هامبورگ نیز اعلام کردند قصد ایجاد زندانی ویژه و موقت برای آشوبگران فوتبال دارند تا تماشاگران محل امنیت، در زمان برگزاری جام جهانی، در این بازداشتگاه نگهداری شود.

این زندان که قرار است در محل سابق یک موسسه شست‌وشوی خودرو (کارواش) برپا شود گنجایش زندانی را دارد و به گفته «مارکو هازه» سخنگوی پلیس هامبورگ، از هولیگان‌ها تا دو هفته در این زندان‌ها مراقبت می‌شود. هزینه برپایی این زندان میلیون و هزار یورو تخمین زده می‌شود.

بررسی امنیتی بازیکنان: این یعنی چی؟!

از سوی دیگر سخنگوی وزارت کشور آلمان و کمیته سازماندهی فیفا تایید کرد بازیکنان تمام تیم‌های شرکت‌کننده در جام جهانی و همچنین هیات‌های خدماتی همراه آن‌ها بررسی امنیتی خواهند شد! خب این بررسی امنیتی یعنی چه؟!

تدارک امکانات هتل‌های ویژه مسلمانان

هتل‌های میزبان بازیکنان تیم‌های جام جهانی در آلمان خود

فرش ایرانی با آرم فدراسیون فوتبال در جام جهانی

اتحادیه فرش ایران در حال بافت فرشی به مساحت پنجاه در پنجاه سانتی متر با طرح فدراسیون فوتبال ایران برای ارائه آن در رقابت‌های جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان است.

این فرش در نمایشگاهی که ایران در طول برگزاری رقابت‌های جام جهانی برپا می‌کند، به تماشای عموم گذاشته خواهد شد.

قرار است هتل محل اقامت تیم ملی ایران هم به فرش‌های ایرانی مفروش شود.

شیطنت سایت‌های صهیونیستی علیه فوتبال ایران

با وجود دفاع فیفا از ایران هنوز هم سایت‌های اینترنتی منتسب به صهیونیست‌ها دست از شیطنت‌های خود برنمی‌دارند و پیوسته در تلاشند تا فیفا را علیه فوتبال کشورمان بشورانند.

روزنامه «جروزالم پست» یکی از منابع رژیم صهیونیستی تلاش می‌کند فدراسیون بین‌المللی فوتبال و دیگر مجامع جهانی را علیه ایران تحریک کرده و در نهایت مانع از حضور ایران در رقابت‌های جام جهانی شود.

این سایت پس از این‌که مقامات ایران و آلمان در خصوص تامین امنیت تیم ملی ایران در رقابت‌های جام جهانی ۲۰۰۶ با یکدیگر به توافق رسیدند با حالت استهزا در گزارش خود آورد: «واقعا این موضوع بسیار عجیب و سوال‌برانگیز است که ایرانی‌ها درباره امنیت خود در رقابت‌های جام جهانی بیمناک هستند در حالی‌که رئیس‌جمهور این کشور در سخنان خود، هولوکاست را انکار کرده است. ما باید حتما دست به کار شویم و نامه‌هایی به فیفا بنویسیم تا از حضور ایران در رقابت‌های جام جهانی جلوگیری کند. (!)»

دربخش دیگری از این گزارش آمده است: اما دست نگه دارید. تنها سازمانی که از ایران حمایت می‌کند فیفا است. آن‌ها می‌گویند فوتبال را با سیاست کاری نیست. سب بالاتر می‌گوید: جهان امروز با جنگ و خشونت ویران شده و فوتبال یکی از راه‌هایی است که می‌تواند به بشر کمک کند. نقش فیفا سرزنش کردن نیست، بلکه کمک کردن است. این گزارش با تمسخر سخنان بالاتر می‌افزاید: بالاتر چه حرف‌های عاشقانه‌ای زده است اما بهتر است اسم فیفا را عوض کنند و بنویسند: «سازمان غیرسیاسی فیفا».

سرود ایران در جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان

شجریان، افتخاری، عصار، و تاجیک و اولویت اول برای سرود جام جهانی فوتبال!

علی پور مسئول فرهنگی فدراسیون فوتبال ایران، ضمن اعلام این خبر افزود: ما ترجیح می‌دهیم موسیقی‌ای را عرضه کنیم، که نماینده موسیقی و به عبارتی فرهنگ و هنر ایرانی باشد، از این رو باید بهترین هنرمندان را برای اجرای این موسیقی در نظر گرفت.

وی افزود: در صورتی که استاد شجریان درخواست ما را قبول نکنند، هر کسی را که ایشان برای اجرای این سرود معرفی کنند قبول خواهیم کرد، به هر حال ما ترجیح می‌دهیم از خوانندگان برتر موسیقی سنتی ایران بهره ببریم.

علی‌رضا افتخاری و حسام‌الدین سراج، آماده برای اجرای سرود جام جهانی فوتبال

علیرضا افتخاری خواننده موسیقی سنتی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار موسیقی «مهر»، آماده‌ام تا با تمام توان برای تیم

ملی فوتبال ایران بخوانم و از فرهنگ و تاریخ ایرانی در عرصه‌های مختلف از جمله ورزش دفاع کنم. وی افزود: در صورتی که قرار باشد استاد شجریان هم برای اجرای قطعات موسیقی سنتی و برای تیم ملی فوتبال ایران پا پیش بگذارند، بنده هم ضمن ایراز خوشحالی آمادگی ام را در هر شرایطی برای کمک در این عرصه اعلام می‌دارم.

حسام‌الدین سراج نیز درباره قابلیت‌های موسیقی ایرانی برای اجرای قطعات پر شور و حماسی تاکید کرد و گفت: من معتقدم که موسیقی ایرانی می‌تواند در سطحی بسیار خوب احساسات و هیجانات مردم را منتقل کند و شاهد این مثال قطعاتی نظیر «ای ایران»، «ای ایران ای سرای امید» و ... است. کسی نمی‌تواند منکر حس حماسی قطعات و ملودی‌های ایرانی شود، در صورتی که قطعاتی پر شور نظیر «ای ایران» در استادیوم‌ها پخش شود، شما می‌بینید که تمام مردم با آن همراهی خواهند داشت و این نشان از ارتباط برقرار کردن مردم با این موسیقی است.

بالاخره سرود ایران در جام جهانی فوتبال را کی می‌خوانند؟ عصار: تاجیک؟

بعد از رایزنی‌های فدراسیون فوتبال درباره تعیین نوع موسیقی و خواننده سرود ایران (ویژه جام جهانی فوتبال) «علیرضا عصار» به عنوان خواننده این اثر تعیین شد! طبق آخرین خبرها، امیر تاجیک خواننده اصلی سرود ایران در جام جهانی است. ... ضمناً ممکن است باز هم در این خبر تغییراتی بعد از این ببینید و بشنوید!

بررسی تیم‌های حاضر در گروه D رقابت‌های جام جهانی ۲۰۰۶

سایت «ورلد ساکر» به بررسی ۳۲ تیم حاضر در رقابت‌ها پرداخته که در این‌جا رقابت تیم‌های حاضر در گروه D به زیر ذره‌بین برده می‌شوند.

مکزیک

تیم فوتبال مکزیک به عنوان تیم دوم منطقه کونکاکاف پس از آمریکا به مرحله پایانی رقابت‌های جام جهانی ۲۰۰۶ صعود کرد.

مربی: ریکاردو لاوولبه، دروازه‌بان پیشین آرژانتین که در اکتبر سال ۲۰۰۲ پس از گذراندن یک دوره موفقیت‌آمیز در باشگاه مکزیکی تولوکا به سمت سرمربیگری تیم ملی مکزیک برگزیده شد.

بازیکنان کلیدی: خارد بورگتی، مهاجم بولتون، برترین گلزن تاریخ مکزیک و رافائل مارکز مدافع بارسلونا

پرتغال

تیم پرتغال در گروه ۳ رقابت‌های مقدماتی جام جهانی در منطقه اروپا در حضور تیم‌های اسلواکی و روسیه به‌سادگی به عنوان تیم اول گروه به مرحله پایانی رقابت‌ها صعود کرد.

مربی: اسکولاری که موفق شد برزیل را به عنوان قهرمانی جام جهانی ۲۰۰۲ کره و ژاپن برساند.

بازیکنان کلیدی: لوئیز فیگو رکورددار بازی ملی در پرتغال، دکو هافبک بارسلونا و کریستیانو رونالدو بازیکن هجومی منچستر یونایتد

آنگولا

غزال‌های سیاه در حضور تیمی هم‌چون نیجر به عنوان تیم نخست گروه ۴ رقابت‌های مقدماتی جام جهانی ۲۰۰۶ به مرحله پایانی رقابت‌ها صعود کردند.

مربی: لوئیز گونکالوز اولیویه‌را، مربی آنگولایی که رهبری تیم المپیک و جوانان این کشور نیز در کارنامه او به چشم



می‌خورد.

مردان کلیدی: پدرو مانتوراس ستاره تیم فوتبال بنفیکا که بیش‌تر رقابت‌های مقدماتی جام جهانی را به علت مصدومیت از دست داد

ایران

به عنوان تیم دوم گروه پس از ژاپن به رقابت‌های جام جهانی راه یافت.

مربی: برانکو ایوانکوویچ اهل کروات که در فوریه سال ۲۰۰۲ به سمت سرمربی تیم ملی ایران برگزیده شد.

مردان کلیدی: علی کریمی بازیکن سال آسیا در سال گذشته که در عضویت تیم بایرن مونیخ قرار دارد.

نکته: تیم ملی ایران در نخستین دیدار خود به مصاف مکزیک می‌رود. ایران ۶ روز بعد در تاریخ ۲۷ خرداد در فرانکفورت با پرتغال مصاف می‌دهد و در آخرین دیدار خود با آنگولا بازی می‌کند

جام جهانی از دیروز

مسابقات جام جهانی فوتبال در دو رشته مردان و زنان هر چهار سال



برنده واقعی جام جهانی، اقتصاد آلمان

فرانتس بکن بائر، ستاره فوتبال آلمان و رئیس کمیته برگزاری جام جهانی براین نظر است که قبل از به چرخش درآمدن توپ در مرحله نهایی این بازی‌ها، پیروز واقعی که همان اقتصاد آلمان است، مشخص خواهد شد. او در این باره می‌گوید: وزیر اقتصاد آلمان برآورد کرده که سود این بازی‌ها به اقتصاد آلمان، حدود ۱۰ میلیارد یورو است. اما این میزان فقط سهم اقتصاد این کشور است، نباید فراموش کرد که از طریق این بازی‌ها، نظرمردم جهان نسبت به آلمان تغییر خواهد کرد. ما باید بکوشیم تا تأثیر بسیار مثبتی بر شرکت‌کنندگان در این بازی‌ها بگذاریم.

سرمایه‌گذاری‌ها

تاکنون شش میلیارد دلار برای استحکام ساختار زیربنایی در امر ترافیک و یا برای ترمیم استادیوم‌ها و تقویت بخش خصوصی که در این زمینه فعالیت می‌کند، مثل ازدیاد اتاق هتل‌ها و مسافرخانه‌های نزدیک به محل مسابقات و هم‌چنین در امر گردشگری هزینه شده است. این سرمایه‌گذاری به فروش کالاهای گوناگون تهیه شده برای این رویداد جهانی می‌افزاید. کارشناسان برآورد کرده‌اند که در جریان بازی‌های جام جهانی فوتبال حدود دو تا سه میلیارد دلار، کالاهای مختلف فروخته خواهند شد.

هلگا پرویس، کارشناس آلمانی در بخش اقتصاد ورزش، برگزاری بازی‌های المپیک سال ۱۹۷۲ میلادی را در آلمان رویدادی می‌داند که توانست رشد اقتصادی در کشور را تشدید بخشد. او در این باره می‌گوید: شهر مونیخ از بازی‌های المپیک به شدت استفاده برد. نتایج اقتصادی این بازی‌ها به گونه‌ای بود که بسیاری گفتند این شهر با برگزاری این بازی‌ها از نظر اقتصادی پیشرفت بسیاری کرد. بسیاری از پروژه‌های ساختمانی مثل ساخت خیابان‌ها و تکمیل شبکه قطار شهری این شهر که سال‌ها پیش به تصویب رسیده بود، به دلیل این بازی‌ها به سرعت تکمیل و آماده شدند و همین امر سبب شد تا مونیخ از شهری بی اهمیت در کوچه‌پایه‌های آلپ به جایگاه ویژه و پراهمیت امروز برسد.

جام جهانی آلمان و سودآوری آشوبگران

حتی آشوب‌گران هم می‌توانند در جریان بازی‌های جام جهانی فوتبال برای آلمان سودآور باشند. بنا به گفته دادستان شهر دوسلدورف، مرتکبان اعمال قهرآمیز به سختی مجازات خواهند شد. برونی شکایت شفاهی برای رسیدگی به پرونده اخلاک‌گران را کافی دانسته و ادامه می‌دهد که مرتکبان خارجی باید بلافاصله پس از جلب مبلغی بین ۵۰۰ تا ۱۲۰۰ یورو به علت تأمین هزینه رسیدگی به پرونده پرداخت کنند. از آن‌ها باز هم مبالغ دیگری به نسبت شدت ارتکاب جرم گرفته خواهد شد.

فوتبال قلب تجارت شرکت‌ها

بر مبنای تحقیقاتی در آلمان، قرار است ۳۵۰ شرکت آلمانی که غیرمستقیم با بازی‌های جام جهانی در ارتباطند، بیش از پنج میلیارد دلار برای تبلیغات این بازی‌ها هزینه کنند. این در حالی است که حامیان مالی ۳۲ تیم برتر فوتبال در بازی‌های جام جهانی ۲۰۰۶ از سه کنسرن بزرگ جهانی نایک، پوما و آدیداس تشکیل شده‌اند که اولی آمریکایی و دومی و سومی آلمانی هستند.

هربرت هاینر، رئیس کنسرن جهانی آدیداس در این مورد می‌گوید: فوتبال را می‌شود قلب تولیدات ورزشی شرکت ما دانست. قرارداد ما با فیفا هم سبب شده که تولیدات آدیداس

در بخش فوتبال، هم‌چنان بهترین نوع کالاها در سراسر جهان باقی بماند و ما بتوانیم رهبری خودمان را در سطح جهان ادامه دهیم.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که آدیداس فروش خود را که در سال ۲۰۰۵ میلادی ۹۲۰ میلیون یورو بود، در سال ۲۰۰۶ به دلیل بازی‌های جام جهانی فوتبال تا ده درصد افزایش خواهد داد. هربرت هاینر، رئیس کنسرن آدیداس در این باره می‌گوید: ما از ژانویه سال جاری ماهانه کالاهای جدیدی به بازار ارائه می‌کنیم. برای ما بازار جام جهانی ۲۰۰۶ مدت‌ها قبل از شروع بازی‌ها شروع شده است.

آدیداس بر آن است تا حدود ده میلیون توپ استاندارد که در بازی‌های جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ استفاده می‌شود، در سراسر جهان به فروش برساند و از این راه سود هنگفتی ببرد.

جام جهانی: یک درآمد حساسی برای فیفا

درآمد فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) از این دیدارها حدود یک میلیارد و هفتصد میلیون یورو برآورد شده است و حامی مالی فیفا هر یک میلیون یورو پرداخته‌اند تا اجازه تبلیغ با آرم بازی‌های جام جهانی را به دست آورند.

فوتبال درآمدی کلان برای کلیه کشورها

بازی‌های جام جهانی فوتبال درآمدی کلان برای کلیه کشورهای شرکت‌کننده به ارمغان می‌آورد و علاوه بر پر کردن استادیوم‌ها در جریان بازی‌های مقدماتی، هر یک از ۳۲ تیم برتر جهان که به جام جهانی راه یافته‌اند، چهار میلیون و پانصد هزار یورو از فدراسیون جهانی فوتبال دریافت می‌کنند.

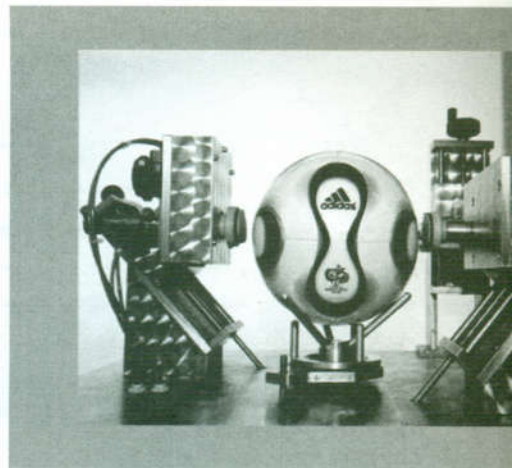
بنا بر موفقیت هر یک از تیم‌ها در دوره‌های مقدماتی، یک هشتم، یک چهارم، نیمه نهایی و فینال، پاداش‌هایی برای تیم‌ها در نظر گرفته شده است. مثلاً راه‌یابی تیمی به دورنیمه نهایی، با ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو پاداش همراه خواهد بود.

این در حالی است که مقام دوم این بازی‌ها مبلغ ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار یورو و برنده نهایی این پیکارها، ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو دریافت خواهد کرد و این پاداش‌ها نسبت به دوره‌های پیشین، رکورد تازه و جدیدی به‌شمار می‌رود.

برزیل حتی از هتل نشینی‌اش پول در می‌آورد یکی از هتل‌داران آلمانی درباره تأثیر مثبت اقتصادی استقرار تیم ملی برزیل در هتل قصر لرباخ در منطقه برگیش گلدباخ در نزدیکی شهر کلن می‌گوید: تیم برزیل برای اقامت در این هتل مبلغی نمی‌پردازند. مسئولان این تیم حتی تقاضای دریافت مبلغی پول به علت زندگی در این مکان را کرده‌اند. البته واضح است در جایی که تیم ملی برزیل زندگی می‌کند، غوغای عجیبی برپا شود. همه اتاق‌های هتل‌ها در این منطقه تا مسافتی دور پرمی‌شوند.

جام جهانی، قصه اتاق‌های اجاره‌ای و هتل کارتون...

۱۲ شهر میهمان بازی‌ها به سختی می‌توانند از پس خواسته‌های گردشگران ورزشی بازی‌های جام جهانی فوتبال در تابستان سال جاری برآیند. کارشناسان براین نظرند که ۶۰ درصد این گردشگران جایی برای خواب در هتل و یا مسافرخانه به‌دست نخواهند آورد. در چنین شرایطی حتی مردم عادی دست به کار شده‌اند تا با پذیرش گردشگران به خانه‌های خود درآمدی اضافی به‌دست آورند. بر طبق نظرخواهی‌ها چهل درصد شهروندان آلمانی علاقمندند تا یکی از اتاق‌های خود را در دوران بازی‌های جام جهانی به گردشگری اجاره دهند.



یک‌بار برگزار می‌شود. این مسابقات از در کشور اروگوئه آغاز شد و در سال در کشورهای کره و ژاپن برگزار شد. امسال (۲۰۰۶) در آلمان و دوره بعدی آن در آفریقای جنوبی برگزار می‌شود.

جام جام جهانی

هر ساله به برترین تیم که بتواند در بازی‌هایی (فینال) رقیب خویش را شکست دهد جامی تعلق می‌گیرد. این جام که از سال به بعد به قهرمان بازی‌ها اهدا می‌شود توسط سیلیو گازیگا (Silvio Ga anigazz)، مجسمه‌ساز ایتالیایی طراحی شده است. جنس این جام از طلا و مالاکیت (مرمرسبز) بوده، ارتفاعی برابر با اینچ دارد و ورزش به پوند می‌رسد.

جام جهانی و رقابت کشورها در برگزاری آن

برگزاری بازی‌های جام جهانی در آلمان سبب شده تا بودجه فراوانی در امر ساخت، تعمیر و تنظیم ساختار زیربنایی اقتصاد کشور اختصاص یابد.

با فروش کالاهای تهیه شده مخصوص این بازی‌ها، درآمد هنگفتی از گردشگران ورزشی به‌دست خواهد آمد، انبوه گردشگرانی که قرار است برای تماشای این دیدارهای ورزشی به آلمان بروند.

آلمان اولین بار در سال ۱۹۷۴

میلادی میزبان

بازی‌های فوتبال

جام جهانی بود.

